

## Kik és hogyan közvetítenek a kereskedelmi folyamatban?

Az IMPORTŐRÖK, akik közvetlen kapcsolatban állnak a termelőszövetkezetekkel, így az eladásokból keletkező haszon is közvetlenül jut el a termelőkhez és közösségeikhez. Mindig méltányos árat fizetnek a termékekért, akkor is, ha a világpiaci ár leesik. Hitelt biztosítanak a termelőknek, ami segít elkerülni a csődöt az aratások közötti időszakban. Néhány példa: a német GEPA, EL PUENTE, DWG, az osztrák EZA-DRITTE, az olasz ALTROMERCATO.

## A fair trade nemzetközi szervezetei



**FLO, Fair Trade Labelling Organisations International** - Nemzetközi Fair Trade Minősítő Szervezet: a címkézési rendszerek egyeztetésére és a monitoring koordinálására szakosodott. [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)



**WFTO, World Fair Trade Organization** - Fair Trade Világszervezet: szövetség, öt világrész 70 országának szervezeteit tömöríti. [www.wfto.com](http://www.wfto.com)



**NEWS, Network of European World Shops** - Európai Világboltok Hálózata: 13 európai ország importőrei alapították, a Világüzletek hálózata. [www.worldshops.org](http://www.worldshops.org)



**EFTA, European Fair Trade Association:** kilenc európai ország importőrei alapították. [www.eftafairtrade.org](http://www.eftafairtrade.org)

**FINE,** a fenti négy szervezet nem formális szervezetet hozott létre, amelynek célja az információáramlás biztosítása, közös követelményrendszer kidolgozása.

**FTAO, Fair Trade Advocacy Office** - Fair Trade Képviselési Iroda: Brüsszelben végez lobby és képviselési tevékenységet. <http://www.fairtrade-advocacy.org>

## Magyarországon hol találkozhatok a méltányos kereskedelemmel?

A Fair Világ Méltányos Kereskedelem Szövetség tagjai önálló és közös programokat szerveznek, melyek kapcsán a méltányos kereskedelem alapelveit ismertetik meg minél szélesebb körben. Kiemelt célcsoportjuk a közép- és felsőfokú oktatásban résztvevő fiatalok. A tevékenységek színtere változatos: iskolai óráktól kezdve egyetemi előadásokon át, jeles környezetvédelmi napokhoz kapcsolódóan egészen a nyári fesztiválokig. Jelenleg aktív tagok, ahol érdeklődhetsz a méltányos kereskedelemről:

• **Tudatos Vásárlók Egyesülete**  
[www.tve.hu](http://www.tve.hu)



• **Védegylet Egyesület**  
[www.vedegylet.hu](http://www.vedegylet.hu)



• **Útilapu Hálózat**  
[www.utilapu.org](http://www.utilapu.org)



• **Zöld Fiatalok**  
[www.zofi.hu](http://www.zofi.hu)



• **Messzelátó Egyesület**  
[www.messzelato.hu](http://www.messzelato.hu)



További információ:

### FAIR VILÁG SZÖVETSÉG

[www.fairvilag.hu](http://www.fairvilag.hu)  
[fairtrade@meltnyanos.hu](mailto:fairtrade@meltnyanos.hu)  
06 70 33 90 703  
1088 Budapest, Szentkirályi u. 6.

### VÉDEGYLET EGYESÜLET

[www.vedegylet.hu](http://www.vedegylet.hu)  
[iroda@vedegylet.hu](mailto:iroda@vedegylet.hu)  
06 1 269 42 51  
1114 Budapest, Bartók Béla út 19.

Szerkesztette: Gáll Veronika,  
Szittner Anikó, Újszászi Györgyi

Kiadó: Védegylet Egyesület, 2010  
Felelős Kiadó: Keszthelyi Zsuzsanna

*Ez a dokumentum az Európai Unió támogatásával készült. A benne foglalt nézetek a Védegylet Egyesület nézetek, így semmiképpen sem tekinthetők az Európai Unió hivatalos állásfoglalásának.*

Készült a Nemzeti Civil Alapprogram támogatásával.



[www.fairvilag.hu](http://www.fairvilag.hu)



**Gyakran ismételt kérdések a méltányos kereskedelemről**



## Mi a méltányos kereskedelem - fair trade?

A méltányos kereskedelem az a kereskedelmi kapcsolat, amely párbeszéden, tiszteleten alapul, átlátható és nagyobb egyenlőségre törekszik a nemzetközi kereskedelemben. Hozzájárul a fenntarthatósághoz azzal, hogy a hátrányos helyzetű, különösen a "Dél" termelői számára, jobb kereskedelmi feltételeket kínál és biztosítja alapvető jogaikat.

## Mi a méltányos kereskedelem - fair trade célja?

A hagyományos nemzetközi kereskedelem gyakorlatának megváltoztatása annak érdekében, hogy ne nőjön a szakadék a fejlett és fejlődő országok között, hanem a szegény régiók termelői is tisztességes jövedelmet keressenek munkájukkal és folyamatos fejlődéssel javuljanak az esélyeik a nemzetközi versenyben.

## Milyen termékcsoportokat érint a fair trade?

**Védjegyes termékek:** Kávé, tea, kakaó, nádcukor, csokoládé, banán, méz, bor, fűszerek, rizs, gyümölcslevek, szárított és friss gyümölcsök (banán, narancs), sportlabdák, quinoa, focilabda, virágok, pamut.

<http://www.fairtrade.net/products.html>

**További termékek:** kézműves, dekorációs termékek, kiegészítők, ékszerek, textíliák, kerámiák, fonott kosarak, pólók, fehérneműk, pulóverek, kozmetikai termékek.



WWW.FAIRVILAG.HU

## Honnan ismerem fel a fair trade terméket?

A termelő regisztrálja magát az FLO-nál (Fair Trade Labelling Organisation), aki megállapítja számára azokat a feltételeket, ami alapján a termelőszövetkezete jogosultságot nyer a fair trade minősítésre. Ha a termelő eleget tesz a feltételeknek, akkor engedélyt kap az alábbi nemzetközi fair trade védjegyek használatára:



Így tehát az a termék, amelyen ezen logók valamelyike látható, biztos, hogy méltányos kereskedelemről származik.

## Milyen előnyei származnak a termelőknek, ha fair trade rendszerben árusítja termékeit?

- **jövedelmük** tervezhető, kiszámítható
- **magasabb** jövedelmet és életszínvonalat biztosíthatnak maguknak és családjuknak
- **jobbak** a piacra jutási esélyeik
- **garantáltan** magasabb felvásárlói áron kereskednek
- **a prémiumból** közösségi fejlesztéseket valósíthatnak meg (iskola, orvosi rendelő, ivóvíz ellátás)
- **hosszútávú, kölcsönös bizalom** alapuló kereskedelmi kapcsolatra építhetnek
- **a nők** egyenlő bért kapnak ugyanazért a munkáért
- **védelmet** biztosít a gyermekek kizsákmányoló foglalkoztatottsága ellen, a gyermekek csak az iskola után dolgoznak, szabályozott keretek között
- **emberi jogaik** érvényre jutnak
- **demokratikus** folyamatban születnek a közösségre vonatkozó döntések

## Mely országok kapcsolódnak be a fair trade rendszerbe termelőként?

Össességében Afrika, Ázsia, Latin-Amerika 70 országából 420 termelőszövetkezet vesz részt a termékek előállításában, több millió farmer és munkás család számára biztosítva tisztességes megélhetést.

## Miért jó a vásárlónak, ha méltányos kereskedelemről származó terméket vásárol?

- Kiváló minőségű terméket vásárol,
- egészségre káros anyagtól mentes terméket kap,
- vásárlásával a társadalmi igazságosság mellett szavaz,
- támogatja a kereskedelmi lánc leggyengébb érdekérvényesítő képességgel rendelkező tagját,
- vásárlásával segíti a Millenniumi Fejlesztési Célkitűzések elérését (MDGs),
- az előállítás módja garantálja az élőhely- és fajtamegőrzést,
- segély helyett esélyt ad a termelőknek, hogy méltóságban éljenek.

## Mennyibe kerül egy-egy termék? Többé? Miért?

A gazdaságos-akciós csokikhoz és kávékhoz képest drágább. Ha a biotermékeket nézzük, melyek előállítása többé kerül vagy a speciális, minőségi kávékat és teákat (a fair trade termékek ebbe a kategóriába tartoznak), az ár néha alacsonyabb a jelenleg kapható termékek áránál.

